



Walter Kreißl steht vor dem ersten umgewandelten Stromkasten. Im Wechselrahmen können aktuelle Angebote angekündigt werden.

verschont. Sollte jetzt jemand zur Sprühdose greifen, bleiben seine Kunstversuche ohnehin ergebnislos, denn: „Alle Werbeträger erhalten Antigrffiti-Folie“, erklärt Dennis Recksing.

Der Mitarbeiter der Firma Cut X Werbetechnik ist erster Ansprechpartner für Unternehmer, die sich für eine Eigenpräsentation interessieren. Er berät die Kunden und organisiert den Digitaldruck, damit der Betrieb wirkungsvoll in Szene gesetzt wird. Da die Idee – zumindest in Herten – neu ist, fehlt vielen noch die Erfahrung mit dieser Art von Werbung, die mit der Standortsuche beginnt. Wo und mit welcher Gestaltungsvariante erregt sie Aufmerksamkeit: Bei diesen Überlegungen hilft Dennis Recksing.

Auch die Stadtwerke nutzen Stromverteilerschränke, um aus ihnen optische Hingucker zu machen, sie lassen aber den übrigen hiesigen Unternehmen den Vortritt. „Sie sollen als erstes Gelegenheit bekommen, den für sie günstigsten zu nutzen“, erklärt Walter Kreißl, Abteilungsleiter Niederspannungsnetz. Geschäftsleute, die eine Trafostation oder einen Verteilerschrank für kommerzielle Zwecke mieten möchten, schließen einen Zeitvertrag und bekommen über die aufgebauten Wechselrahmen die Möglichkeit, auf ihre sich ändernden Angebote aufmerksam zu machen.

Stephanie Klinkenbuß

## Saubere Werbung

**Walter Kreißl und die Hertener Stadtwerke bieten Stromkästen als Werbeträger**

Knapp 1.000 Werbeflächen stehen im Hertener Stadtgebiet ungenutzt und grau an Straßenrändern und in Einkaufszonen. Genau genommen sind es Kabelverteiler und Trafostationen. Dass diese jetzt bunt und informativ werden, geht auf eine zündende Hertener Idee der Stadtwerke zurück.

Ein Unternehmer verwandelte bereits einen „Stromkasten“ auf der Hermannstraße in der Innenstadt in eine „Litfaßsäule“, um in leuchtendem Rot auf sein Geschäft aufmerksam zu machen. Zwei weitere prüfen verschiedene

Standorte, um dem für ihre Zwecke idealen ein passendes Gesicht zu geben.

Dass die Aktion „saubere Werbung“ ein Schritt in Richtung schönere Stadt ist, davon ist Wolfgang Zerrahn, Bereichsleiter Stromversorgung, aus Erfahrung überzeugt. In den 90er Jahren hatten die Stadtwerke ein ähnlich buntes Projekt initiiert und Schulklassen angeboten, aus unattraktiven Stromverteilern einen farnefrohen Blickfang zu machen. Dabei stellte sich ein positiver Nebeneffekt heraus: Die gestalteten Kästen blieben von Graffiti-Beschmierungen



### infotipps

#### Hertener Stadtwerke GmbH

Walter Kreißl, Herten Straße 21  
45699 Herten, Tel.: 0 23 66 / 30 70  
[www.hertener-stadtwerke.de](http://www.hertener-stadtwerke.de)

#### Cut X Werbetechnik

Dennis Recksing, Berliner Platz 3  
46284 Dorsten, Tel.: 0 23 62 / 12 62 16  
[www.cutx.de](http://www.cutx.de)