



Traumberuf Eventmanager

**Henning Prinz hat seinen
Kindheitswunsch verwirklicht**

Februar 1999: In der Eventagentur Prinz klingelt das Telefon. Die Hertener Wirtschaftsförderung meldet sich: „Wir wollen einen Blumenmarkt organisieren und brauchen Ihre Hilfe. Trauen Sie sich das zu?“ Eigentlich keine Frage. Henning Prinz hat zwei Jahre in der Agentur des Herteners Ralf Stutzki gearbeitet, hat den Autohaus-Kunden Bieling an der Kaiserstraße betreut. Seit einem Monat ist er selbstständig. Wer braucht da keinen Auftrag?

Der Job erweist sich als zäh. Der Diplom-Kaufmann berichtet: „Irgendwer wollte in Hertener bereits einen Blumenmarkt veranstalten. Ohne Erfolg. Jetzt kam ich daher und wollte Blumenhändler dafür gewinnen. Etliche winkten ab. Andere sagten, mach mal, wir gucken uns das an und sind vielleicht beim nächsten Markt dabei.“ Der damals 32-Jährige denkt in diesen Momenten an die Katze, die sich in den eigenen Schwanz beißt. Geduldig klappert er die Fach-

händler ab. 30 kann er überzeugen. Heute“, so sagt die Agentur-Mitarbeiterin Heike Anders, „können wir uns die Anbieter aussuchen.“

Der Hertener Weinmarkt wird ein weiterer „Fall“ für die Agentur. Ein „Fall“ deshalb, weil: „Traditionsveranstaltungen zu übernehmen, das ist meist schwierig. Für eine Agentur ist es immer reizvoller, ein eigenes Format zu entwickeln.“ Hier gilt die Agentur-Devise: Nicht jammern, sondern anpacken. Die Veranstaltung vom 7. bis 9. September ist der dritte Weinmarkt, den die Agentur in Hertener organisiert. „Er stabilisiert sich und wird besser“, ist Prinz optimistisch.

Eventmanager ist für den zweifachen Familienvater, dessen Lehr- und Wanderjahre ihn nach Australien und Südost-Asien führten, sein Traumberuf: „Mir ist es gelungen, meinen Kindheitswunsch gerettet zu haben.“ Den Begriff „Eventmanager“ mag er allerdings nicht. Damit sei viel Schindluder getrieben worden. Viele Ton-



Henning Prinz (r.) neben Bruce von der Top-Model-Show und bei Wigald Boning. Der Weinmarkt wird von der Agentur Prinz organisiert.



techniker, etliche DJ's meinen, Eventmanager zu sein. „Wenn ich gefragt werde, dann sage ich einfach, dass ich Veranstaltungen organisiere. Die Branche ist allerdings anspruchsvoll. Dazu gehört die gute Idee, der Blick auf die Kosten und eine perfekte Umsetzung. Und immer muss der Kunde einen Nutzen von einer Veranstaltung haben.“ Ebenfalls einen konkreten Nutzen haben junge Leute von der Agentur. Das Unternehmen ist anerkannter Ausbildungsbetrieb für Veranstaltungskaufleute. Zwei „Stifte“ nutzen aktuell diese Chance.

Und was ist seine Lieblingsveranstaltung in Hertener? „Ganz klar, das ist das „Scherlebecker Spargelessen“, weil die Veranstaltung Niveau und Qualität hat. Das ist ein Aushängeschild meines Unternehmens“, freut sich Prinz königlich. „Schön auch zu erleben, wie bei den prominenten Gästen im Laufe der Jahre die Begehrlichkeit gewachsen ist, dabei zu sein.“

Stefanie Pohl



infotips

Henning Prinz

Hagemannstraße 10

45657 Recklinghausen

Tel.: 0 23 61 / 90 11 23

www.agentur-prinz.de